



KALIMBA ACADEMY

Née du Kalimba Group · Dakar, Sénégal

 RESTAURATION

 RELATION CLIENT

 HÔTELLERIE

« *Apprendre en faisant.* »

DAKAR · SÉNÉGAL

— VISION & MISSION

Learning by doing.

Former des profils immédiatement opérationnels et les placer sur le marché sénégalais.



80 / 20

De la pratique avant tout :
80 % en conditions réelles,
20 % de théorie



Placer

L'objectif à la sortie :
un emploi ou une mission,
grâce au vivier de placement



Opérationnel

Des profils prêts à travailler
dès le premier jour,
sans période d'adaptation

MISSION — DEVENIR LA RÉFÉRENCE DU SAVOIR-FAIRE HÔTELIER-RESTAURATION AU SÉNÉGAL

— LE PROBLÈME

Le secteur a du mal à recruter.

Au Sénégal, le vrai enjeu n'est pas le chômage statistique mais le défaut d'employabilité : des jeunes sans métier opérationnel, des entreprises qui peinent à recruter.



Des postes difficiles à pourvoir



Un vrai besoin de profils opérationnels



Des jeunes en quête d'un métier qui débouche



40%

**d'échec au recrutement
faute de profils formés
(source propriétaire)**

Un secteur stratégique.

Le tourisme est un pilier de l'économie sénégalaise — un terrain porteur pour la formation.

2[?]

source de revenus du Sénégal,
a près la pêche

~6 %

du PIB national

~100 000

emplois générés
par le tourisme



Croissance économique moyenne

~5,4 %/an (2012-17) · ~6 % (2014-19)

Le vrai enjeu : l'employabilité.

Les chiffres officiels du chômage sous-estiment fortement la réalité sénégalaise.

~2,8 %

Taux de chômage officiel,
ensemble de la population

Banque mondiale · 2022

~3,9 %

Chez les 15-24 ans (jeunes)

« Ces taux officiels sous-estiment fortement la
réalité : sous-emploi massif, économie informelle. »

—
Le besoin n'est pas un chômage « statistique » :
c'est un défaut d'employabilité.

MALGRÉ TOUT

le secteur reste un terrain porteur :
demande de personnel et poids du tourisme.

— L'OPPORTUNITÉ

Une double demande.

Deux besoins qui se rencontrent — et que Kalimba Academy sait adresser.



1 • LES JEUNES

en quête d'un métier opérationnel

- une formation courte
- qui débouche sur un emploi



2 • LES ENTREPRISES

hôtels, traiteurs, restaurants

- peinent à recruter du personnel
- qualifié et immédiatement opérationnel

LE VIVIER / PLACEMENT RÉPOND À CETTE DEMANDE DES ENTREPRISES. Kalimba Academy se positionne sur le gap

d'employabilité : former en conditions réelles (80/20, alternance) et placer les profils.

— LA SOLUTION

Deux voies d'entrée.

Deux accès, deux sources de leads — pour capter à la fois les futurs étudiants et les profils à placer.



JE M'INSCRIS

Formations · pré-inscription des étudiants

- filières · durées 3 & 10 mois
- alternance & stages

ÉTUDIANTS



JE POSTULE

Candidature spontanée

- vivier de profils
- service de placement payant
- frais forfaitaire par profil placé

VIVIER / PLACEMENT

DEUX SOURCES DE LEADS · UNE SEULE BASE À VALORISER

Service de placement payant : frais forfaitaire par profil placé · garantie de remplacement sous ~1 mois.

— L'OFFRE DE FORMATION

80 % de pratique.

Une pédagogie en alternance, au plus près du métier.

80 % pratique

20 % théorie



En conditions réelles



CV + entretiens



Suivi post-formation

DEUX DURÉES

3 MOIS & 10 MOIS

EN ALTERNANCE

au cœur des opérations
du Kalimba Group

Trois métiers.



RESTAURATION

3 & 10 MOIS

- ✓ Cuisine pro
- ✓ HACCP
- ✓ Service à table
- ✓ Événementiel



RELATION CLIENT

3 & 10 MOIS

- ✓ Savoir-être
- ✓ Élocution
- ✓ Intelligence émotionnelle
- ✓ Vente



HÔTELLERIE

3 & 10 MOIS

- ✓ Housekeeping
- ✓ Femme de chambre
- ✓ Valet

— PARTENARIAT CLÉ

UN PARTENAIRE DE STAGE.

« Des places de stage réservées à nos apprenants, à chaque fin de promotion. »

EN SORTIE DE CHAQUE PROMOTION

—
Un débouché concret et renouvelé
pour chaque promotion.



DES CIBLES CONCRÈTES.

95 %



de satisfaction

100+



apprenants

10+



partenaires

Cibles issus des documents de l'école — à consolider avec le propriétaire (pas encore des résultats réels).

Deux revenus potentiels.

Deux flux possibles, adossés aux deux voies d'entrée.



FRAIS DE FORMATION

pré-inscription des étudiants

- tarifs 3 mois & 10 mois
- paiement à définir

FORMATION



PLACEMENT PAYANT

profils placés auprès des entreprises

- frais forfaitaire par profil placé
- garantie de remplacement ~1 mois

VIVIER



Projections à valider — aucune transaction réelle à ce stade (phase T1 de démarrage).

Un départ sans lourdeur.

Estimation basse de départ — lancée sans surcoût, stockage local gratuit.

POSTE

ESTIMATION



Plateforme v1 (hébergement OVH propriétaire + dev)

0 – 300 000 FCFA



Domaine + outils

~50 000 – 100 000 FCFA



Budget test pubs (FB/IG/TikTok, fenêtre 6-8 sem)

à décider · suggestion 100 000 – 300 000 FCFA



Matériel pédagogique / petit équipement

à chiffrer

Une rentabilité unitaire.

Exemples de cibles à fixer avec le propriétaire — modèles de calcul, pas des prix.

FRAIS FORMATION · 3 MOIS



X FCFA

(à fixer)

FRAIS FORMATION · 10 MOIS



Y FCFA

(à fixer)

FRAIS DE PLACEMENT FORFAITAIRE



Z FCFA

à fixer · par profil placé
· garantie de remplacement

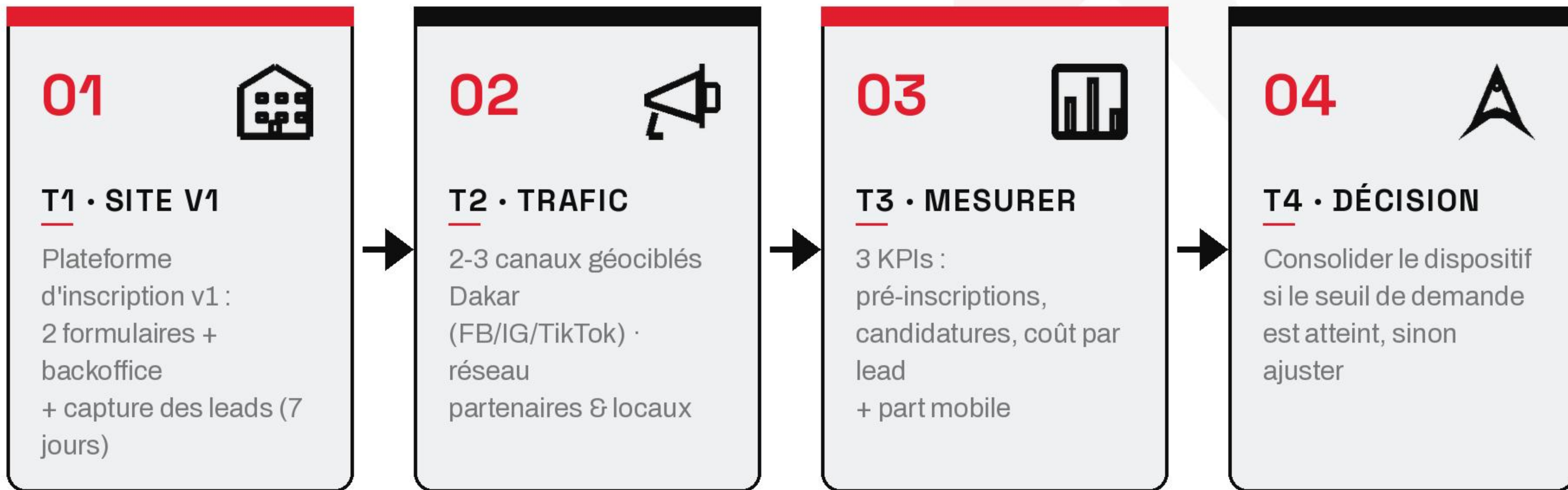


POINT MORT

à calculer dès que les coûts fixes sont connus (locaux, formateurs, administration).

Quatre temps, une fenêtre de test.

Fenêtre de test ~6-8 semaines : on ne construit que l'essentiel avant de décider d'investir.



Fonder le récit et l'identité.



- ✓ Prix des formations (3 / 10 mois) + modalités de paiement
- ✓ Photos réelles (tournage ou banque d'images)
- ✓ Témoignages réels OU « premières promotions » (honnête)
- ✓ Filières & modules gelés · textes légaux (RGPD, mentions)
- ✓ Pages réseaux sociaux (FB / IG / TikTok) habillées charte

décision

décision

décision

La plateforme d'inscription · priorité 7 jours.



- ✓ Plateforme d'inscription v1 : 2 formulaires (pré-inscription + candidature) **en construction**
- ✓ Stockage des leads chez OVH, local, gratuit (SQLite / JSON) **zéro coût**
- ✓ Backoffice : pipeline étudiants (statuts) + pipeline candidats (→ placement)
- ✓ Déploiement sur kalimbaacademy.nabou-traiteur.com (OVH)
- ✓ WhatsApp intégré · tracking des 3 KPIs

Générer un trafic qualifié à Dakar.



- ✓ 2-3 canaux géociblés Dakar (FB / IG / TikTok), petit budget
- ✓ Packs publicitaires : message / visuel / ciblage
- ✓ Relais partenaires (Radisson, Kalimba Group, bouche-à-oreille)
- ✓ Groupes locaux (FB, WhatsApp) + calendrier de contenu de lancement

Convertir les candidats sous 48h.



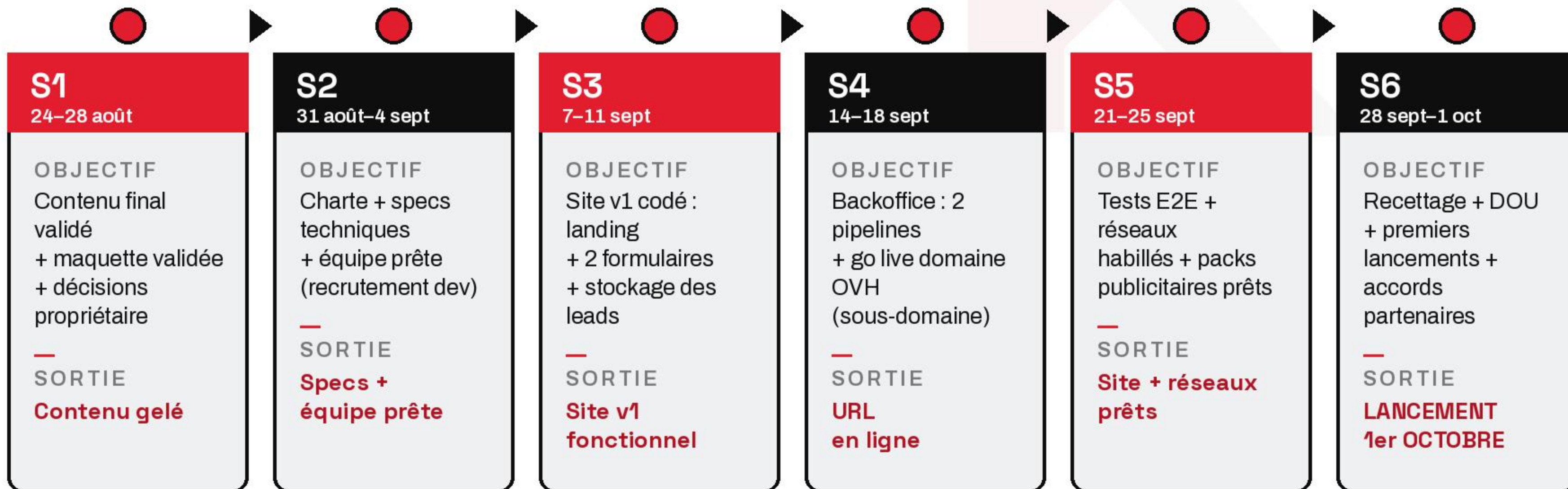
- ✓ Qui traite les leads + heures de disponibilité
- ✓ Script de 1er contact (appel / WhatsApp), simple et court
- ✓ Suivi dans le backoffice : faire avancer les statuts
- ✓ Relance des contacts manqués (2^e et 3^e relances)

décision

— RÉTROPLANNING

24 août → 1er octobre 2026 • S1 à S6.

Un jalon / sortie par semaine — recettage final à la dernière semaine.



LANCEMENT — 1ER OCTOBRE 2026

Mesurer l'essentiel.

Cinq indicateurs suivis dès la phase de test pour décider sans partir à l'aveugle.



01

PRÉ-INSCRIPTIONS

—
par semaine



02

CANDIDATURES VIVIER

—
par semaine



03

COÛT PAR LEAD

—
(acquisition)



04

CONVERSION

inscription → inscrit



05

PLACEMENTS

profils placés

— SIX DÉCISIONS À TRANCHER

Avant de lancer.

À valider par le propriétaire avant la fin de S1 pour ne pas bloquer le planning.



01

PRIX DES FORMATIONS

3 et 10 mois + modalités
de paiement (acompte, facilités)



02

PHOTOS

Tournage dédié ou
banque d'images pro ?



03

TÉMOIGNAGES

Qui les collecte,
combien de retours ?



04

BUDGET DE TEST PUB

Montant publicitaire
pour la fenêtre (T1-T2)



05

EFFECTIF DE TRAITEMENT

Qui traite les leads
et à quelles heures ?



06

DOMAINE & ACCÈS

kalimbaacademy.
nabou-traiteur.com + accès OVH

Chaque (décision) est un choix du propriétaire — sans elles, le planning S1-S6 se décale.

— PROCHAINES ÉTAPES

PASSER À L'ACTION.

01

Livrer la plateforme v1 (ingénieur)

tester puis mettre en ligne sur OVH — priorité immédiate

02

Valider le guide-entreprise-global

étude de marché + plan financier + plans d'action

03

Trancher les 6 décisions

prix · photos · témoignages · budget test · effectif · domaine

04

Préparer le lancement du 1er octobre

exécuter le rétroplanning S1 → S6



LANCEMENT

1ER OCTOBRE 2026

Priorité : plateforme + backoffice
pour convertir les candidats
sous 48h.

Merci.

APPRENDRE EN FAISANT.

Construisons ensemble les talents de la restauration
et de l'hôtellerie au Sénégal.

 +221 77 422 19 29

 kalimbaacademysn@gmail.com

 Sacré Cœur 3, Dakar

